

## **ECON1210 – Våren 2010**

**Foreleser og emneansvarlig**

**Tone Ognedal, rom 1108**

**[tone.ognedal@econ.uio.no](mailto:tone.ognedal@econ.uio.no)**

**konferansetid: torsd. 13.15-14 eller etter  
avtale (send e-post)**

**Leseveiledning til forelesning 18.01.10**

**Bernheim&Whinston, kap.1**

**V.Christiansen: ”Knapphet”**

**Temaer:**

**Alternativkostnader**

**Marginalavveining**

**Kort oversikt over hva vi skal lære**

**Følg med på emnesiden:**

- **Leseveiledninger**
- **Enkelte forelesningsnotater**
- **Oppgaver**
- **Løsningsforslag**
- **Beskjeder**

**Gå på seminar og løs oppgaver til hver gang  
Finn noen å løse oppgaver sammen med**

**Lærebok:**

**Microeconomics, Bernheim&Whinston**

**Øvrig pensum: se emnesiden!**

**Leseveiledninger med kontrollspørsmål til de  
fleste forelesningene**

**Det legges normalt ikke ut forelesningsnotater,  
men enkelte utregninger, kontrolloppgaver etc.**

**Kurset forutsetter at man følger forelesninger  
og seminarer, og løser de oppgaver som gis  
underveis.**

**Hva skal vi lære i kurset?**

**Mikroøkonomiske grunnbegreper  
Enkel mikroøkonomisk analyse  
Anvendelse av enkel analyse**

**Mye om MARKEDER**

**(liten oversikt lenger ned)**

**I dag:**

- **Knapphet og alternativkostnader**
- **Marginalavveininger**

**Knapphet: Bruk av ressurser på et formål reduseres bruken på andre formål**

**Samfunnsøkonomi:**

**Hvordan få mest mulig ut av knappe ressurser?**

- **Produsere med bruk av minst mulig ressurser**
- **Utnytte gevinster ved bytte**
- **Optimal sammensetning av produksjonen**

**Alternativkostnad(Alternativ-verdi)**

**= hva som må oppgis av andre goder**

**= verdien i beste alternative anvendelse**

**Hva er kostnaden ved å studere?**

- **Bøker, studieavgifter og lignende**
- **Tapte inntekter (alternativverdien av tid brukt på studier)**

**Hvilken kostnad skal brukes når det offentlige ansetter en person i et område med ledighet?**

**Avhenger av alternativverdien.**

Budsjettbetingelser (konsummulighetskurver):  
Illustrere hva mer av et gode koster i enheter av  
det andre godet

Eks. Lite sykehjem har budsjett på 1,2 mill.  
Hver sykepleier koster 400 000 og hver  
hjelpepleier koster 300 000. Hva er  
alternativkostnaden for en hjelpepleier?

$$1200 = 400X_S + 300X_H$$

$$X_S = -\frac{3}{4}X_H + 3$$

Andre avveininger:

Avveining mellom miljøgoder og materielle goder

Avveining mellom fritid og materielle goder

	Nord	Syd
Computere	5	1
Skjorter	100	50

Alternativ  
bruk av  
100 timers  
arbeid:

**Hva koster det å produsere en computer?  
20 arbeidstimer i nord og 100 i syd**

**Hva koster det å produsere en skorte?  
1 arbeidstime i nord og 2 i syd**

**→ Begge varer produseres ”billigst”, dvs. med  
minst bruk av arbeidskraft i nord.**

**Grunnlag for handel mellom nord og syd?**

**Relevant for handel: se på alternativkostnaden  
dvs. hva som alternativt kunne vært produsert**

**Alternativkostnad ved computer:**

**Nord: 20 (skjorter)**

**Syd: 50 (skjorter)**

**→ lavere i nord enn i syd**

**Alternativkostnad ved skjorte:**

**Nord: 1/20**

**Syd: 1/50**

**→ lavere i syd enn i nord**

**Computere produseres relativt billigere i nord**

**Skjorter produseres relativt billigere i syd**

**Nord har et komparativt fortrinn i produksjon  
av computere, Syd har et komparativt fortrinn i  
produksjon av skjorter**

**Markeder = frivillig bytte av varer og tjenester  
→ Får større velferd ut av knappe ressurser**

**Hvert land har 200 arbeidstimer. Bruker 100 enheter på hvert gode før handel. Mulig med handel som begge tjener på?**

Eksempel på handel:

	Nord	Syd
Produksjon av computere	6 (+1)	0 (-1)
Konsum	5	1
Prod. av skjorter	80 (-20)	100 (+50)
Konsum	120 (+20)	60 (+10)

Begge land får det bedre!

**Nord selger 1 computer til syd i bytte mot 40 skjorter.**

**Bytte/handel:**

**Minst en må få det bedre og ingen må få det verre (= "Pareto-forbedring") for at begge parter skal være villige til å inngå en avtale**



**Antar at det ikke er effekter på tredjepart  
Kan da bruke "Paretoforbedring" som (svakt)  
kriterium på en forbedring**

**OBS: Sier ingenting om at utfallet er rettferdig**

**Ikke alle avtaler anerkjennes:**

- **Organsalg**
- **Narkotikahandel**
- **Slavekontrakter**  
(Ikke frivillige? Ikke informert samtykke?)

**Marked**

**= Frivillig bytte av varer eller tjenester**

**Forutsetter informasjon om hva kontrakten  
innebærer**

**Historisk: Vanskelig å få til fungerende markeder på mange områder – hvorfor?**

**Effektiv handel krever:**

**Klare eiendomsrettigheter som blir effektivt beskyttet (mange land har ikke dette i dag!)**

**Tillit (rykte, vennskap, trusler, fungerende stat, rettsapparat)**

**Næringsfrihet**

**Mobilitet tillatt og mulig**

**Penger en fordel**

**Mulighet for kreditt**

**Hindre: manglende sikkerhet for liv og eiendom på andres territorier, stavnsbånd, laugsvesen, upålitelig valuta, uutviklet finanssystem (regler mot rente, ikke selskapsrett, AS ikke mulig, etc)**

**Er det noen grunn til inngrep i markedet?  
(hvorfor gripe inn i frivillig bytte av varer og tjenester)**

**En del inngrep gjøres for å sikre frivillig bytte og beskytte eiendom. Eks. regulering av finanssektoren**

**Markedet kan gi dårlige løsninger:**

- **Fordelingshensyn**
- **Indirekte virkninger (byttet har virkninger på tredjepart)**
- **Offentlige goder**
- **Monopolmakt**
- **Asymmetrisk informasjon**

**→ Grunner til offentlige inngrep (?)**

**Vi forutsetter at aktørene velger det som er optimalt for dem**

**Optimering = Velge det beste blant mulige alternativer ("Tilpasning")**

**Vi skal stort sett anta at aktørene er rasjonelle og optimerer**

- **Konsumenten velger den godekombinasjon hun liker best, blant dem hun har råd til**
- **Produsentene velger å produsere det kvantum som gir størst mulig overskudd (profitt)**

**Analysere hvordan aktørene da reagerer på endringer i økonomiske betingelser, som priser og inntekter.**

- **Vil vi jobbe mer hvis skattesatsene senkes?**
- **Sparer vi mer når renta øker?**
- **Hvor følsom er bedriftenes etterspørsel etter arbeidskraft for lønnsendringer?**

**Hva med andre faktorer som driver oss?**

**Ønske om respekt, status, god samvittighet etc  
Noen slike faktorer kan analyseres i  
standardmodellen**

**Verre med inkonsistente valg pga for eksempel  
karaktersvakhet: kortsiktighet, avhengighet,  
impulsivitet, gruppepress etc.**

**”Adferdsøkonomi” forsøker å utvikle mer  
realistiske modeller for hvordan vi foretar våre  
valg. Tas ikke opp i dette kurset, men les gjerne  
kapitlet Behavioral Economics i B&W !**

# **Kostnader**

## **Gjennomsnittskostnader vs marginalkostnader**

**Gjennomsnittskostnader (GK, engelsk: AC)**  
**= Kostnader per enhet**

**Marginalkostnader (MK, engelsk: MK)**  
**= Kostnaden ved å produsere en enhet mer**

**Er det lønnsomt å produsere?**  
**Trenger gjennomsnittskostnader**

**Hvis ja – hvor mye?**  
**Trenger marginalkostnader**

**Eksempler kommer på forelesningen**

**Se læreboka kapittel 3 !**

## **Liten oversikt over temaene i kurset:**

### **A. Produsentens valg (overskuddsmaksimering)**

**Virknings av endringer i pris og kostnader**

### **B. Konsumentens valg**

**Virknings av endring i priser og inntekt**

- **Valg mellom ulike produkter/tjenester**
- **Valg mellom arbeid og fritid**
- **Valg mellom konsum og sparing**

**→ Bruke A og B til å utlede etterspørsels- og tilbudskurver.**

**→ Analysere samspillet mellom tilbud og etterspørsel i et marked**

## **Ulike markedsformer**

**Pristakeradferd: Mange små kjøpere og selgere**  
**Ingen enkelt påvirker markedsprisen**

**Jordbær på torget, verdipapirmarkeder**

**Monopolmakt: en eller få selgere**  
**Selger setter pris: Sammenheng mellom pris og salg**

**Flytoget, Gillette, ny teknologi, nye medisiner**  
**-nære substitutter?**  
**-monopolmakt bare for en periode?**  
**-prissamarbeid?**

**SAS og Norwegian: Er to konkurrenter nok?**



**Hva skal vi lære?**

**Mest om:**

**Marked med ”fullkommen konkurranse”**

**Forstå tilbuds- og etterspørselskurver**

**Analysere endringer i forhold som påvirker tilbud eller etterspørsel,**

**Spesielt: offentlige inngrep**

**Vurdere virkningene av endringene**

**Markeder med imperfekt konkurranse:**

**Monopolmakt og prisdiskriminering**

**Svært lite om samspillet mellom markeder  
(Kommer på ECON3610)**

## **Beskrivende vs vurderende analyse** (deskriptiv vs normativ)

### **Beskrivende analyse: Hva skjer hvis...?**

**Vil skatteinntektene øke hvis vi setter ned skattesatsene?**

**Vil et svakere oppsigelsesvern gi flere jobber?**

**Hvorfor øker leieprisen på bolig nå?**

**Hvilke effekter vil lavere alkoholavgifter ha?**

**Hvem tjener på at snekkere jobber svart – kjøperne av snekkertjenester eller snekkerne?**

### **Normativ analyse: Er det bra å .....?**

**Bør vi senke skattene?**

**Bør vi ha svakere oppsigelsesvern?**

**Bør det offentlige gripe inn i boligmarkedet?**

**Bør vi fjerne alkoholavgiftene?**